

# PROYECTO START NEWSLETTER

No. 4  
Diciembre 2023

## CONTENIDO:

1. Sobre el proyecto START
2. Resumen de los resultados del proyecto
3. START Aplicación Móvil
4. START Curso Formativo– todos los módulos
5. Plataforma E-Learning
6. Resultados obtenidos en el sector minorista de la UE en 2023
7. Encuéntranos online

El proyecto **START** busca mejorar las habilidades de **internacionalización** de las **pymes** del sector minorista con el fin de animar a los minoristas a expandir sus negocios en los mercados internacionales. Te recordamos que el Strategic Partnership to Improvement internationalization skills of SMEs in ReTail sector o START está financiado por el programa ERASMUS+ KA2 de la Unión Europea y presentado bajo el proyecto ID 2021-1-BE01-KA220-VET-000034627 / Grant Agreement nº 21PCP0013.

El proyecto proporcionará a los minoristas experimentados, así como a los adultos jóvenes que ingresan a la fuerza laboral o a los desempleados interesados en trabajar en el comercio minorista, las herramientas necesarias para mejorar sus habilidades de **internacionalización** y adquirir el conocimiento necesario para desarrollar una estrategia competitiva para ingresar a un mercado extranjero.

## START público objetivo

El público objetivo del proyecto es:

- PYMEs del sector minorista
- Trabajadores del sector minorista
- Emprendedores
- Jóvenes que se incorporan al mercado laboral y desempleados interesados en el sector minorista





### Website START Project

### Research Mobile Report

### Mobile App created by ASSIST Software

The app is part of the first intellectual output of the project and the insights were gathered from retailers and trainers in business internationalisation from EU.

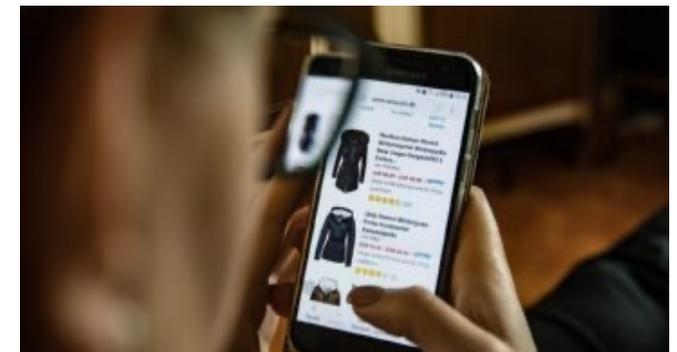
The application is available on Google Play and AppStore.

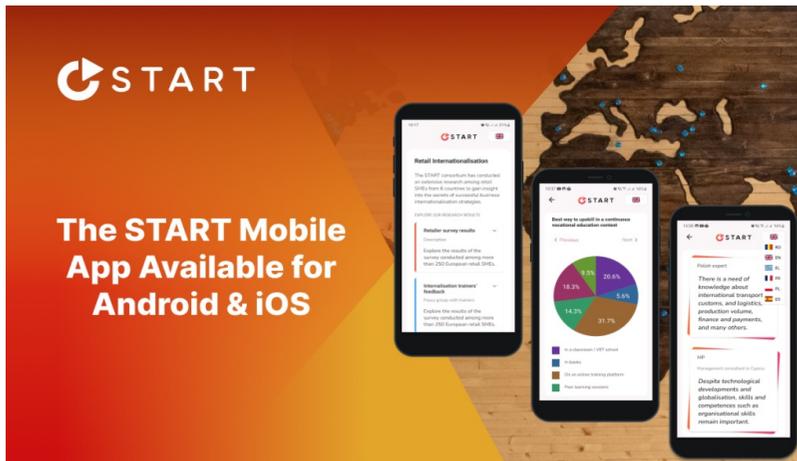


### START Curso de formación

Completo curso de formación compuesto por 7 módulos, que ahora está disponible para todos los interesados en el sector minorista. Ayuda a formar a jóvenes y empresarios experimentados, empresas emergentes y tomadores de decisiones en el sector del comercio minorista con el objetivo de aumentar su alfabetización digital sobre temas específicos y facilitar el proceso de aprendizaje a distancia y optimizar el uso de tecnologías de comercio electrónico para seguir desarrollando las pequeñas empresas minoristas.

**Plataforma E-Learning** donde está disponible el curso de formación.





Recomendamos encarecidamente descargar nuestra aplicación móvil recientemente lanzada creada por [ASSIST Software](#).

Para descargar la aplicación móvil START, que proporciona valiosos conocimientos e información sobre estrategias, desafíos y oportunidades de internacionalización, visita Google Play o App Store o escanea los códigos QR proporcionados.

La aplicación es parte del primer resultado intelectual del proyecto y los conocimientos se obtuvieron de minoristas y formadores en internacionalización empresarial de Bélgica, España, Polonia, Chipre y Rumanía.

Además de una encuesta dirigida a las pequeñas y medianas empresas (PYME) del sector minorista, se organizaron grupos focales en profundidad en los que participaron formadores experimentados en internacionalización para proporcionar información valiosa sobre los desafíos que enfrentan los minoristas durante sus esfuerzos de expansión internacional, así como sobre las oportunidades de formación disponibles en cada país en materia de internacionalización empresarial.



## START Curso de formación

Se ha finalizado un curso de formación completo que consta de 7 módulos y ya está disponible para todos los interesados en el sector minorista. Este curso se basa en información previamente recopilada sobre el sector minorista en los países socios, con el fin de ajustar su contenido lo más posible a las necesidades de nuestros destinatarios. Su objetivo es presentar los conocimientos minoristas más importantes de forma accesible y permitirle poner a prueba sus conocimientos mediante cuestionarios.



Se han creado los siguientes módulos:

- Cultura internacional
- Valor del producto del módulo
- Conocimiento de mercado
- Mercadotecnia y comunicación
- Competencias digitales, comercio electrónico, plataformas electrónicas
- Marcos legales operativos en diferentes países.
- Visión internacional de las pequeñas empresas

En los últimos años, las plataformas intuitivas de aprendizaje en línea han experimentado avances al ofrecer una experiencia de aprendizaje completa que es divertida, interactiva y, en última instancia, atractiva. Mira nuestra plataforma de aprendizaje electrónico para jóvenes y también para minoristas experimentados

<https://project-start.eu/project-result/start-elearning-platform/>





El año 2023 ha quedado atrás. Sin duda fue un año difícil para muchos países europeos. El efecto prolongado de la pandemia se mezcló con otros problemas: la disponibilidad y el alto precio de las materias primas (incluida la energía), las perturbaciones en las cadenas de suministro, la elevada inflación, la incertidumbre sobre el estado de ánimo entre empresas y consumidores.

Las perturbaciones en la economía las sintieron fuertemente los proveedores de bienes y servicios entregados directamente a los consumidores. Los resultados obtenidos en 2023 resultaron decepcionantes en comparación con los de 2022.

Cabe mencionar, por ejemplo, las estimaciones preliminares del cambio en el consumo individual en algunos países:

- Alemania: una disminución en 2023 del 0,8% en comparación con un aumento del 3,9% en 2022;
- Polonia: descenso del 0,7% en 2023 frente a un aumento del 5,3% en 2022;
- Gran Bretaña: aumento del 0,4% frente a un aumento del 5,2%;
- Francia: aumento del 0,5% frente a un aumento del 2,1%;
- Italia: aumento del 1,3% frente a un aumento del 5,0%;
- Rumania: un aumento del 2,8% frente a un aumento del 7,0%.

La mayoría de los analistas coinciden en que 2024 traerá cierta mejora en el desempeño de las economías europeas. Para algunos de ellos, el momento decisivo será el primer trimestre, para otros, el segundo trimestre. Sin embargo, los resultados para todo el año 2024 deberían ser más favorables, también en el caso del consumo. Se espera que en Alemania, la mayor economía de la UE, crezca en términos reales un 0,9%, en Italia un 0,8%, en Francia un 1,1%, en Gran Bretaña un 0,5%, en Rumanía un 3,3% y en Polonia un 3,5%.

Por **D. Piotr Soroczyński**

**Experto de la Cámara de Comercio de Polonia**



<https://project-start.eu>



<https://www.facebook.com/people/START/100082964961210/>



<https://www.linkedin.com/company/start-project-erasmus/>

 START



GET IT ON  
Google Play

 START



Download on the  
App Store