



# Newsletter #3



START jest projektem Erasmus+, którego celem jest wyposażenie **przedsiębiorców, start-upy oraz osoby decyzyjne z MSP** z obszaru handlu w niezbędne umiejętności oraz wiedzę, aby firmy te mogły rozszerzyć swoją działalność i opracować **konkurencyjną strategię wejścia na rynek zagraniczny**.

Strategiczna  
współpraca w celu  
poprawy zdolności  
umiędzynarodowienia  
MSP w sektorze  
handlu





## Ostatnie spotkanie projektowe w Brukseli

12 grudnia 2023 roku konsorcjum projektu START zebrało się w Brukseli na końcowe spotkanie projektowe w celu monitorowania postępów projektu oraz wyznaczenia ostatnich zadań administracyjnych.

W trakcie spotkania zostały dokładnie przeanalizowane wszelkie istotne szczegóły dotyczące wydarzeń START oraz sesji pilotażowych.

# Szczegóły projektu

## Wartość intelektualna:

- **Wyniki raportu mobilnego** – ankieta określająca umiejętności sektora handlu MSP oraz podział na grupy prowadzone przez doświadczonych trenerów, którzy zapewnią cenny wgląd w wyzwania związane z internacjonalizacją oraz przedstawią możliwości treningu w każdym kraju uczestniczącym w Projekcie.
- **Kurs online** zaprojektowano w taki sposób, aby uzupełnić braki zidentyfikowane w profilu handlowca.

## Grupy docelowe:

- ✓ MSP w sektorze handlu
- ✓ Pracownicy w sektorze handlu
- ✓ Przedsiębiorcy
- ✓ Młodzi ludzie rozpoczynający działalność oraz bezrobotni zainteresowani podjęciem pracy w sektorze handlu

**START** HOME ABOUT US NEWS PROJECT RESULTS en Contact

## Boost your brand's growth with START project

Strategic Partnership to Improve Internationalization Skills of SMEs in Retail Sector

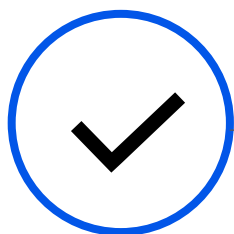
About us → Contact

- R1 - Mobile report**  
Mobile report about the skills needed by retail SMEs when deciding to internationalise according to representatives from the sector.
- R2 - START Training Course**  
The START training course will be an online open educational resource that proposes to fill the gap observed in retailers' competences profile.
- eLearning Platform**  
ASSIST Software will develop an eLearning platform designed to showcase the START training course in an attractive online digital format.

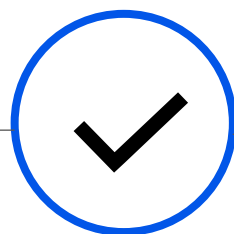
# status prac na obecnym etapie

W obecnym stadium projektu, wielojęzyczna strona internetowa projektu została zaktualizowana, a wersja online raportu mobilnego jest opublikowana i dostępna dla systemów Android i iOS.

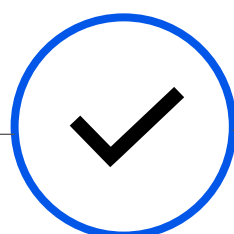
Platforma eLearningowa jest skonfigurowana, a angielska wersja kursów online jest w całości wgrana na platformę.



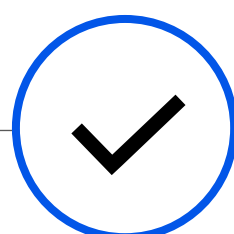
**Strona  
wielojęzyczna  
START**



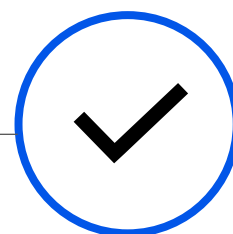
**Raport mobilny  
analizy danych  
START**



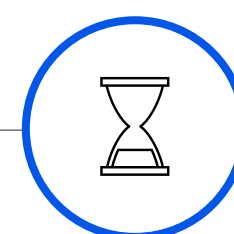
**Implementacja  
wielojęzycznej  
aplikacji mobilnej  
START**



**Publikacja aplikacji  
mobilnej START w  
Google Play oraz  
App Store**



**Konfiguracja  
platformy  
eLearningowej.  
Wgranie angielskiej  
wersji 7 kursów.**



**Wgranie tłumaczeń  
kursów online w  
językach partnerów.**

# PR1 – Raport mobilny START

## Ankieta i ukierunkowane grupy handlowców oraz trenerów

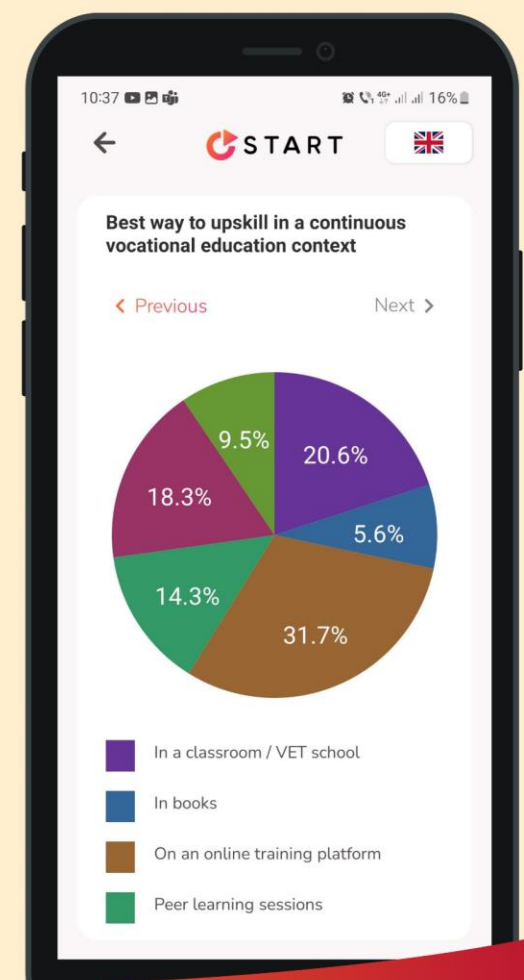
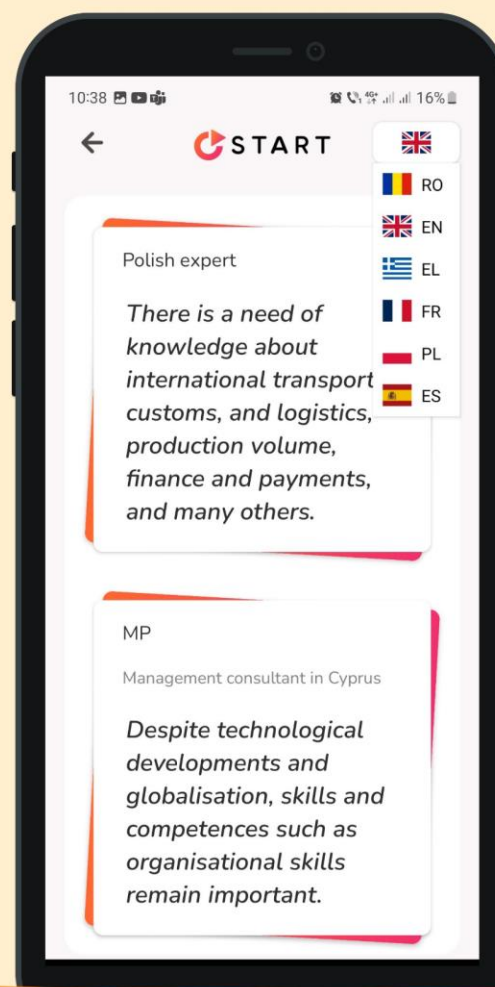
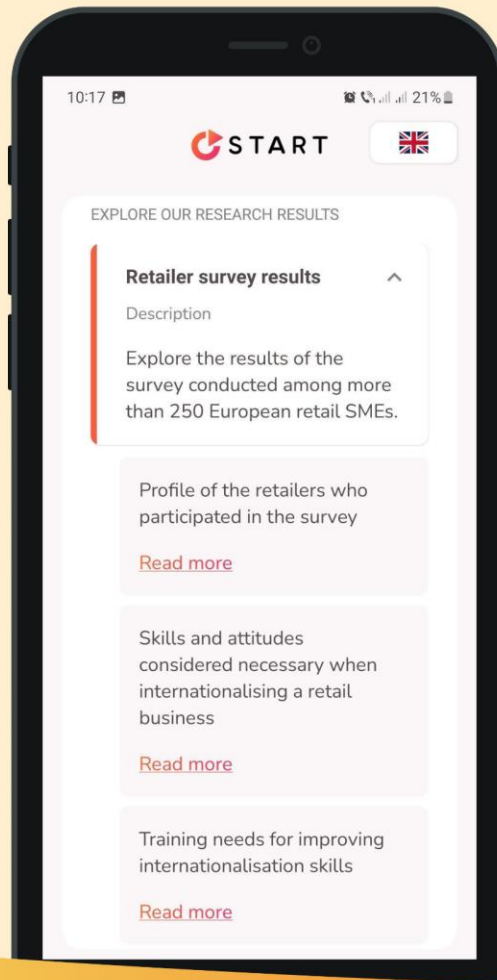
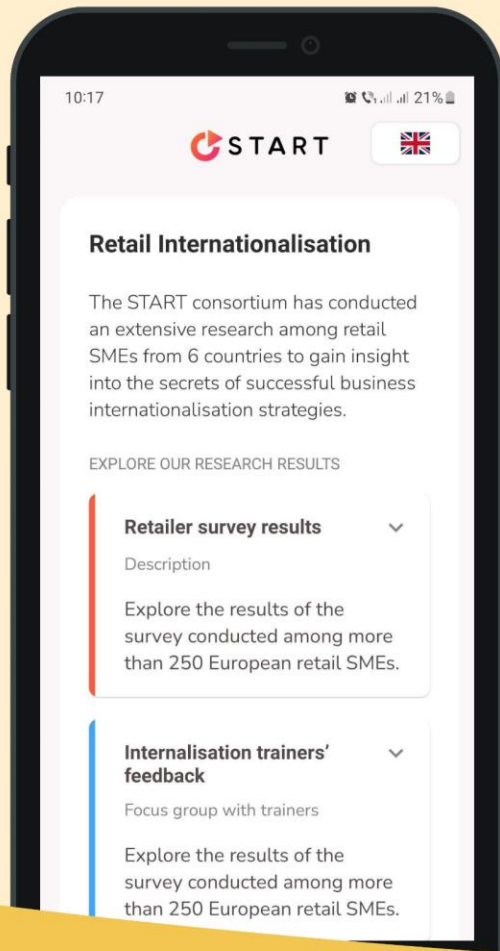
- Identyfikacja potrzeb sektora handlowego MSP w 5 krajach (ponad 200 respondentów)
- Określenie wyzwań przy internacjonalizacji MSP.
- Określenie potrzeb oraz szukanych rozwiązań treningu.

## Analiza danych ankiety

- Zebranie danych ankiety oraz analiza statystyczna.
- Wybór trenerów oraz ich rekomendacje.
- Wnioski na temat potrzeb treningu oraz **zarys treści kursu START.**

## Stworzenie mobilnego raportu

- Mobilny Raport START jest dostępny na platformach Android oraz iOS.
- Języki: angielski, francuski, hiszpański, rumuński, polski, bułgarski, grecki.



 **START**

**Mobile App for Android & iOS**



# PR2 – platforma eLearningowa & kursy Online

Aby przekazać jak najdokładniej zidentyfikowane potrzeby w sektorze handlu, kurs ten został oparty na poprzednio zgromadzonych danych w krajach partnerskich. W ramach każdego z poniższych kursów użytkownik ma dostęp do forum dyskusyjnego, moderowanego przez koordynatora projektu.

1. **Kultura międzynarodowa**
2. **Wartość produktu, analiza oraz konkurencyjność produktu**
3. **Wiedza rynkowa**
4. **Marketing i komunikacja**
5. **E-commerce oraz platformy elektroniczne**
6. **Ramy prawne działania w UE i innych krajach**
7. **Międzynarodowa wizja małych biznesów**

