

Newsletter START

Nr. 4
Ianuarie 2024

Conținut:

1. Detalii despre proiectul START
2. Rezultatele proiectului START
3. Aplicația mobilă START
4. Cursul START
5. Platforma de eLearning
6. Sectorul de retail în 2023 în Europa
7. START pe social media



Proiectul START urmărește să îmbunătățească abilitățile de internaționalizare ale IMM-urilor din sectorul de retail pentru a încuraja retailerii să își extindă afacerile pe piețele internaționale. Vă reamintim că proiectul Strategic Partnership to Improve InternAtionalisation skills of SMEs in ReTail sector sau START este finanțat prin programul ERASMUS+ KA2 al Uniunii Europene și depus în cadrul proiectului ID 2021-1-BE01-KA220-VET-000034627 / Grant Agreement n° 21PCP0013.

Proiectul și-a propus să ofere comercianților cu experiență, precum și tinerilor adulți care intră pe piața forței de muncă sau șomerilor interesați să lucreze în retail instrumentele necesare pentru a-și îmbunătăți abilitățile de internaționalizare și pentru a dobândi cunoștințele necesare pentru a dezvolta o strategie competitivă pentru a intra pe o piață străină.

Grupuri țintă START

Principalele grupuri țintă ale proiectului sunt:

- IMM-uri din sectorul retail
- Lucrători în domeniul retail
- Antreprenori
- Tineri adulți care intră pe piața forței de muncă și șomeri interesați de sectorul comerțului cu amănuntul





Site-ul web al proiectului START

Raport de cercetare

Aplicație mobilă creată de ASSIST Software

Aplicația face parte din primul rezultat intelectual al proiectului, iar informațiile au fost colectate de la comercianți și formatori în domeniul internaționalizării afacerilor din Belgia, Spania, Polonia, Cipru și România.

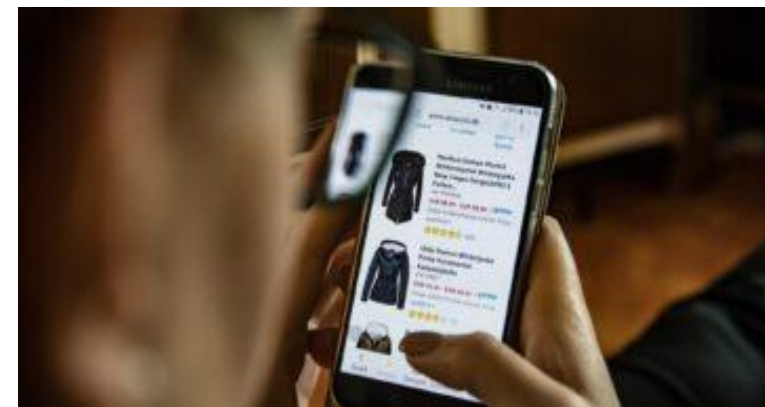
Aplicația este disponibilă pe Google Play și AppStore.

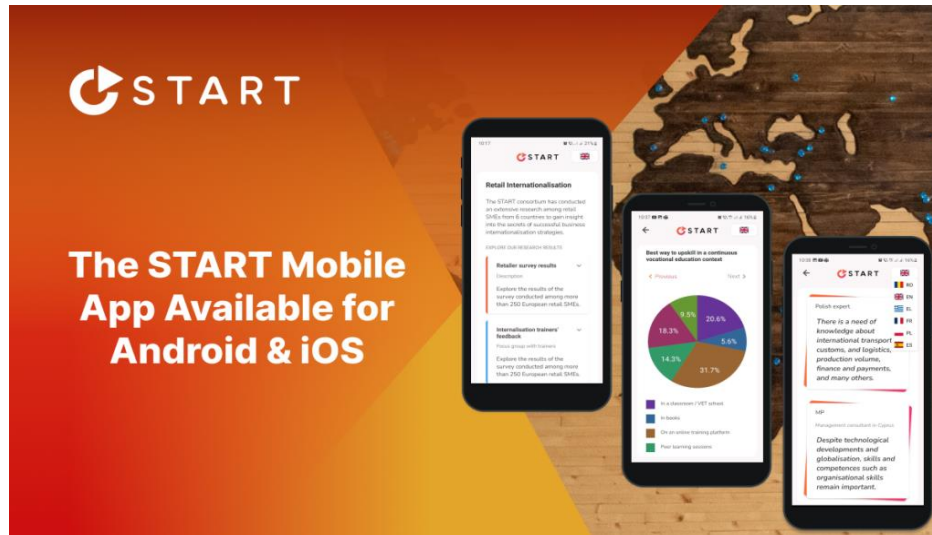


Cursul de formare START

Cursul de formare compus din 7 module este acum disponibil tuturor celor interesați de sectorul de retail și internaționalizare. Acesta ajută la formarea tinerilor și a antreprenorilor cu experiență, a start-up-urilor și a factorilor de decizie din sectorul de retail, cu scopul de a le crește nivelul de alfabetizare digitală pe tematica specifică, de a facilita procesul de învățare la distanță și de a optimiza utilizarea tehnologiilor de comerț electronic pentru a dezvolta în continuare micile afaceri cu amănuntul.

Platforma de eLearning găzduiește cele șapte module ale cursului START.





 START



 START



Vă recomandăm cu căldură să descărcați aplicația mobilă creată și lansată în 2023 de partenerul tehnic al proiectului - [ASSIST Software](#).

Pentru a descărca aplicația mobilă START, care oferă informații și perspective valoroase cu privire la strategiile, provocările și oportunitățile de internaționalizare, vizitați Google Play sau App Store sau scanați codurile QR furnizate.

Aplicația face parte din primul rezultat intelectual al proiectului, iar informațiile au fost colectate de la comercianți și formatori în domeniul internaționalizării afacerilor din Belgia, Spania, Polonia, Cipru și România.

Pe lângă realizarea unui sondaj adresat întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) din sectorul de retail, au fost organizate grupuri de discuții aprofundate la care au participat formatori cu experiență în domeniul internaționalizării, pentru a oferi informații avizate cu privire la provocările cu care se confruntă retailerii în tentativele de extindere pe piețele internaționale, precum și cu privire la oportunitățile de formare disponibile în fiecare țară în ceea ce privește internaționalizarea afacerilor.



Cursul START

Partenerii proiectului au finalizat dezvoltarea cursului START, ce consta în șapte module și este disponibil în mod gratuit pe platforma de eLearning pentru toți cei interesați. Modulele au fost definite pe baza informațiilor colectate anterior despre sectorul de retail din țările partenere, astfel încât conținutul său să fie cât mai bine adaptat nevoilor grupului țintă. Scopul său este de a prezenta cele mai importante cunoștințe din domeniul internaționalizării afacerilor de retail într-un mod accesibil și de a vă permite să vă testați cunoștințele prin intermediul unor chestionare.



Au fost create următoarele module:

- Cultura internațională
- Valoarea produsului, analiza produsului și competitivitatea
- Cunoașterea pieței
- Marketing și comunicare
- Comerț electronic și platforme electronice
- Cadre juridice de funcționare în UE și diferite țări
- Viziune internațională pentru întreprinderile mici

În ultimii câțiva ani, platformele intuitive de învățare online au înregistrat salturi în ceea ce privește oferirea unei experiențe complete de învățare, care este distractivă, interactivă și, în cele din urmă, captivantă.

Explorați platforma noastră de eLearning dedicată atât tinerilor retaileri, cât și celor cu experiență.

<https://platform.project-start.eu/>



MARKETING AND COMMUNICATION

The aim of the training module is to equip participants with the knowledge and skills necessary for effective international marketing strategies and cross-cultural com



INTERNATIONAL VISION FOR SMALL BUSINESSES

The objective of the training module is to provide participants with the necessary knowledge and skills for successful international marketing strategies and effective cross-cultural communication.



PRODUCT VALUE, PRODUCT ANALYSIS AND COMPETITIVENESS

This module is designed to provide learners with an understanding of product development and marketing strategies that help businesses succeed in the highly competitive mark



MARKET KNOWLEDGE

This section focuses on empowering young entrepreneurs in the retail sector. It teaches market understanding, differentiation strategies, and international expansion.



E-COMMERCE AND ELECTRONIC PLATFORMS

The objective of this module is to introduce to learners the basic concepts of eCommerce strategies and electronic platforms.



INTERNATIONAL CULTURE

This module is designed to provide the user with information about experiential knowledge of the importance of culture in



LEGAL OPERATING FRAMEWORKS IN EU AND IN DIFFERENT COUNTRIES

The aim of this module is to provide the user with information about experiential knowledge of institutional frameworks /



Anul 2023 s-a încheiat. Fără îndoială, a fost un an dificil pentru multe țări europene. Efectul prelungit al pandemiei s-a acumulat cu o serie de alte probleme: disponibilitatea și prețul ridicat al materiilor prime (inclusiv al energiei), întreruperi în lanțurile de aprovizionare, inflație ridicată, incertitudine privind starea de spirit în rândul companiilor și al consumatorilor. Perturbațiile din economie au fost resimțite puternic de furnizorii de bunuri și servicii livrate direct consumatorilor. Rezultatele obținute în 2023 s-au dovedit a fi dezamăgitoare în comparație cu cele din 2022.

Merită să menționăm, de exemplu, estimările preliminare ale modificării consumului individual în unele țări:

- Germania: o scădere de 0,8% în 2023, față de o creștere de 3,9% în 2022;
- Polonia: o scădere de 0,7% în 2023, comparativ cu o creștere de 5,3% în 2022;
- Marea Britanie: o creștere de 0,4% față de o creștere de 5,2%;
- Franța: o creștere de 0,5% față de o creștere de 2,1%;
- Italia: o creștere de 1,3% față de o creștere de 5,0%;
- România: o creștere de 2,8% față de o creștere de 7,0%.

Majoritatea analiștilor sunt de acord că anul 2024 va aduce o oarecare îmbunătățire a performanțelor economiilor europene. Pentru unii dintre ei, momentul de avânt va fi în primul trimestru, pentru alții - în al doilea trimestru. Cu toate acestea, rezultatele pentru întregul an 2024 ar trebui să fie mai favorabile, inclusiv în cazul consumului. Se așteaptă ca în Germania - cea mai mare economie din cadrul UE - să crească în termeni reali cu 0,9%, în Italia cu 0,8%, în Franța cu 1,1%, în Marea Britanie cu 0,5%, în România cu 3,3%, iar în Polonia cu 3,5%.

Autor: Piotr Soroczyński

Expert al Camerei de Comerț Poloneze



<https://project-start.eu>



<https://www.facebook.com/people/START/100082964961210/>



<https://www.linkedin.com/company/start-project-erasmus/>

Platforma de
eLearning START



Aplicația mobilă
START

