



# NEWSLETTER Proiect START

**Nr. 2**  
Mai 2023

Cuprins:

1. Detalii despre proiectul START
2. Întâlnire transnațională în Valencia
3. Aplicația mobilă START
4. Pașii următori
5. Trenduri din retail în viziunea inteligenței artificiale – sesiune de întrebări și răspunsuri cu ChatGPT și Bard
6. Prezența START în mediul online



The **START** project seeks to improve the **internationalisation** skills of **SMEs** in the retail sector in order to encourage retailers to expand their businesses into international markets. We remind you that the Strategic Partnership to Improve InternAtionalisation skills of SMEs in ReTail sector or START is funded by the ERASMUS+ KA2 program of the European Union and submitted under the project ID 2021-1-BE01-KA220-VET-000034627 / Grant Agreement n° 21PCP0013.

The project will provide experienced retailers, as well as young adults entering the workforce or unemployed people interested in working in retail with the necessary tools to enhance their **internationalisation** skills and gain the knowledge needed to develop a competitive strategy for entering a foreign market.

## START target groups

The main target groups of a project are:

- SMEs in the retail sector
- Workers in the retail sector
- Entrepreneurs
- Young adults entering the workforce and unemployed people interested in the retail sector





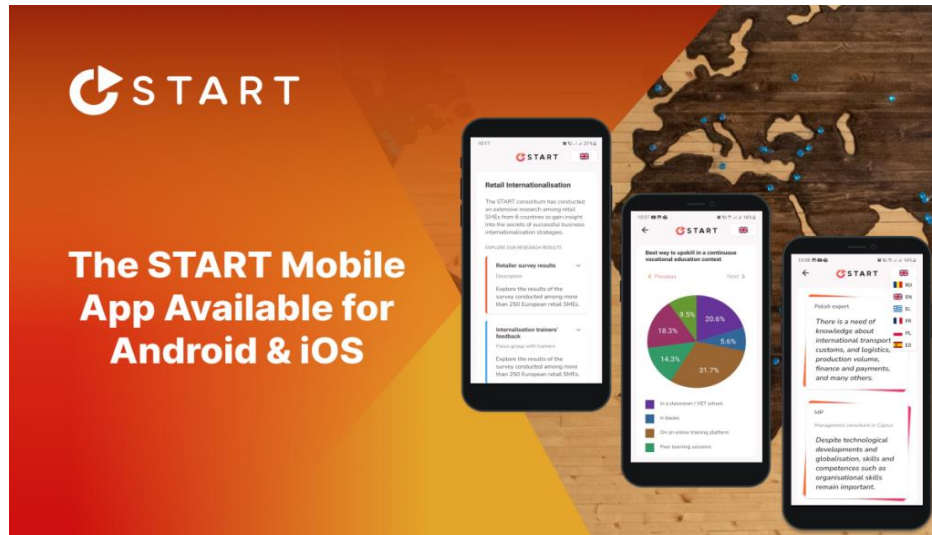
Pe 28 martie 2023, partenerii START s-au reunit în Valencia, Spania, pentru prima întâlnire transnațională a proiectului. Această întâlnire a fost o ocazie excelentă pentru a trece în revistă realizările obținute până în prezent în cadrul proiectului și pentru a discuta despre provocările viitoare. Întâlnirea a avut loc într-un format hibrid - atât online, cât și în persoană.



Partenerii START lucrează în prezent la realizarea Obiectivului Specific 2: Formarea antreprenorilor, a tinerilor, a start-up-urilor și a factorilor de decizie din sectorul de retail, cu scopul de a le crește nivelul de alfabetizare digitală pe tematica specifică, de a facilita procesul de învățare la distanță și de a optimiza utilizarea tehnologiilor de comerț electronic pentru a dezvolta în continuare micile afaceri cu amănuntul.

Dorim să mulțumim în mod special colegelor noastre partenere Cecile și Pilar de la MEUS, care au găzduit întâlnirea în cadrul fermecător al orașului Valencia, precum și tuturor participanților la întâlnire care au lucrat ca o echipă compactă.





 START



 START



va recomandăm cu căldură să descărcați aplicația mobilă recent lansată, creată de partenerul tehnic al proiectului - [ASSIST Software](#).

Pentru a descărca aplicația mobilă START, care oferă informații și perspective valoroase cu privire la strategiile, provocările și oportunitățile de internaționalizare, vizitați Google Play sau App Store sau scanați codurile QR furnizate.

Aplicația face parte din primul rezultat intelectual al proiectului, iar informațiile au fost colectate de la comercianți și formatori în domeniul internaționalizării afacerilor din Belgia, Spania, Polonia, Cipru și România.

Pe lângă realizarea unui sondaj adresat întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) din sectorul de retail, au fost organizate grupuri de discuții aprofundate la care au participat formatori cu experiență în domeniul internaționalizării, pentru a oferi informații avizate cu privire la provocările cu care se confruntă retailerii în tentativele de extindere pe piețele internaționale, precum și cu privire la oportunitățile de formare disponibile în fiecare țară în ceea ce



**START Training Course**



### Cursul START

În culise, pregătim un curs de formare complet, format din 4 module, care va fi disponibil în curând pentru toți cei interesați de sectorul de retail. Acest curs se bazează pe informații colectate anterior despre sectorul de retail din țările partenere, astfel încât conținutul său să fie adaptat cât mai bine la nevoile grupului țintă. Scopul său este de a prezenta cele mai importante cunoștințe din domeniul de retail într-un mod accesibil și de a vă permite să vă testați cunoștințele prin intermediul unor teste de evaluare.

Se vor crea următoarele module:

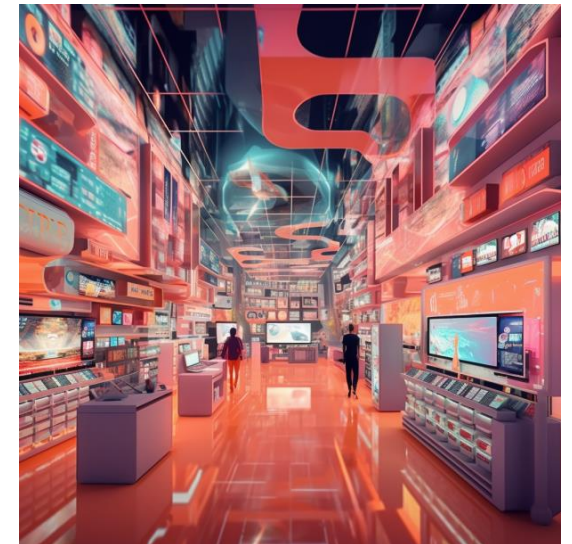
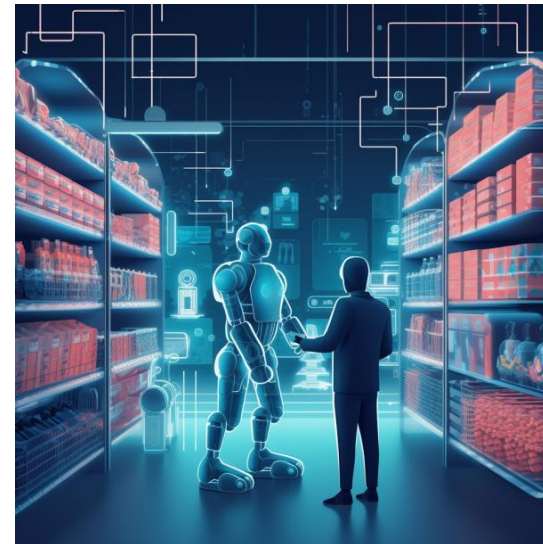
- Cunoașterea pieței
- Competențe digitale, comerț electronic, platforme electronice
- Valoarea produsului, analiza și competitivitatea produsului
- Cadre juridice de funcționare în diferite țări



### Sesiune de Q&A cu I.A. - un ghid pentru sectorul de retail creat împreună cu ChatGPT și Bard.

În ultima vreme, diversele aplicații ale inteligenței artificiale au proliferat. Am decis să întrebăm două instrumente populare - ChatGPT de la OpenAI și concurentul său dezvoltat de Google, numit Bard - despre câteva aspecte legate de sectorul de retail. S-ar putea să găsiți extrem de interesante rezultatele acestui experiment.

[Vă invităm să explorați articolul complet pe site-ul START](#)





<https://project-start.eu>



<https://www.facebook.com/people/START/100082964961210/>



<https://www.linkedin.com/company/start-project-erasmus/>

