



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ START

Αρ. 1
Ιανουάριος 2023

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

1. Σχετικά με το έργο START
2. Αποτελέσματα του έργου START
3. Στόχοι START
4. Τι έχει συμβεί μέχρι στιγμής;
5. Γνωρίστε τους εταίρους
6. Βρείτε μας online

 **START**

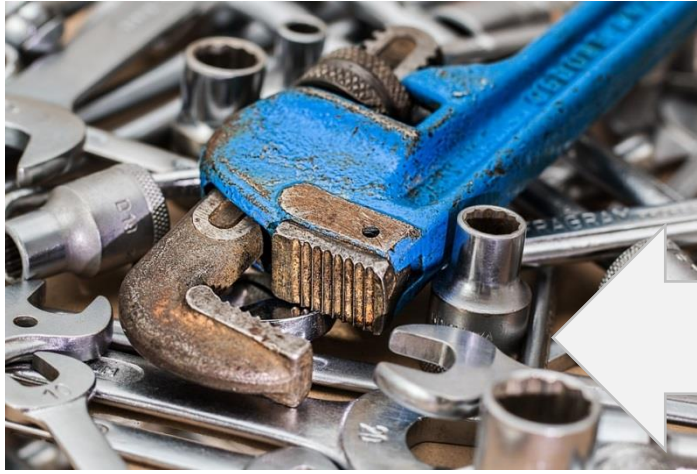
Το έργο **START** επιδιώκει να βελτιώσει τις δεξιότητες **διεθνοποίησης** των **MME** στον τομέα του λιανικού εμπορίου, προκειμένου να ενθαρρύνει τους λιανοπωλητές να επεκτείνουν τις επιχειρήσεις τους στις διεθνείς αγορές. Το έργο θα παρέχει στους έμπειρους λιανοπωλητές, καθώς και στους νέους ενήλικες που εισέρχονται στο εργατικό δυναμικό ή στους ανέργους που ενδιαφέρονται να εργαστούν στο λιανικό εμπόριο τα απαραίτητα εργαλεία για να ενισχύσουν τις δεξιότητες **διεθνοποίησής** τους και να αποκτήσουν τις γνώσεις που απαιτούνται για την ανάπτυξη μιας ανταγωνιστικής στρατηγικής για την είσοδο σε μια ξένη αγορά.

Ομάδα στόχος START

Οι κύριες ομάδες-στόχοι ενός έργου είναι:

- MME στον τομέα του λιανικού εμπορίου
- Εργαζόμενοι στον τομέα του λιανικού εμπορίου
- Επιχειρηματίες
- Νέοι ενήλικες που εισέρχονται στο εργατικό δυναμικό και άνεργοι που ενδιαφέρονται για τον τομέα του λιανικού εμπορίου





Διεθνοποίηση των ΜΜΕ

Η διεθνικότητα είναι απαραίτητη όταν συζητάμε για τη διεθνοποίηση. Υπό αυτή την έννοια, η κοινοπραξία START συγκεντρώνει την εμπειρογνομosύνη στη διοίκηση επιχειρήσεων και τη διεθνοποίηση οργανισμών από διάφορες ευρωπαϊκές χώρες, συγκεκριμένα από το Βέλγιο, την Ισπανία, την Πολωνία, την Κύπρο και τη Ρουμανία.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ



Η αναφορά START για κινητά και ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα

Πραγματοποιήθηκε εκτεταμένη έρευνα μεταξύ των ΜΜΕ λιανικού εμπορίου σε όλες τις χώρες εταίρους, ώστε να δημιουργηθεί το πρώτο αποτέλεσμα του έργου, που αποτελείται από την κινητή έκθεση σχετικά με τις δεξιότητες που είναι απαραίτητες για την εξασφάλιση μιας επιτυχημένης διαδικασίας διεθνοποίησης. Η κοινοπραξία θα αναπτύξει το εκπαιδευτικό πρόγραμμα START, το οποίο θα αποτελέσει έναν διαδικτυακό εκπαιδευτικό πόρο που προορίζεται να καλύψει το κενό που παρατηρείται στο προφίλ ικανοτήτων των λιανοπωλητών.

Ειδικός στόχος 1

Προφίλ μάνατζερ διεθνοποίησης

Καθορισμός του επαγγελματικού προφίλ ενός διαχειριστή διεθνοποίησης των ΜΜΕ στον τομέα του λιανικού εμπορίου που θα υποστηρίξει την περαιτέρω κατάρτιση σε αυτόν τον τομέα, το οποίο θα πρέπει να αποτελέσει πρότυπο αναφοράς όταν συζητείται η κατάρτιση για τη διεθνοποίηση του λιανικού εμπορίου.

Ειδικός στόχος 3

Νέες ευκαιρίες απασχόλησης

Εκπαίδευση νέων ενηλίκων και ανέργων που αναζητούν νέες ευκαιρίες απασχόλησης στον τομέα του λιανικού εμπορίου, δίνοντάς τους ένα ισχυρό πλεονέκτημα στην αγορά εργασίας.

Μέσω των αποτελεσμάτων που έχει θέσει ως στόχο να αναπτύξει η κοινοπραξία, το έργο START προτείνει να βοηθήσει τους λιανοπωλητές να ξεπεράσουν τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν στις προσπάθειές τους για διεθνοποίηση: την παραπληροφόρηση για τις διεθνείς αγορές- την έλλειψη γνώσης για τις τοπικές επιχειρηματικές πρακτικές καθώς και την ανεπαρκή ανάλυση των αγορών- τη δυσκολία εντοπισμού ξένων επιχειρηματικών ευκαιριών και δυνητικά επωφελών συνεργειών με τις τοπικές επιχειρήσεις- την περιορισμένη εσωτερική δομή όσον αφορά τους ανθρώπινους και οικονομικούς πόρους, τη διοικητική στάση απέναντι στην ανάπτυξη και την κατάρτιση- την έλλειψη έμπειρων τμημάτων για την αντιμετώπιση πολιτιστικών, γλωσσικών ή νομικών ζητημάτων.

Ειδικός στόχος 2

Εξειδικευμένη κατάρτιση

Εκπαίδευση επιχειρηματιών, νεοσύστατων επιχειρήσεων και υπευθύνων λήψης αποφάσεων από μικρομεσαίες επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου με βασικές ικανότητες και δεξιότητες, ώστε να μπορούν να επεκτείνουν την εφαρμογή τους σε διεθνές επίπεδο.

Ειδικός στόχος 4

Ψηφιακός αλφαριθμητισμός

Αύξηση του ψηφιακού αλφαριθμητισμού των εκπαιδευομένων για τη διευκόλυνση της διαδικασίας εξ αποστάσεως εκπαίδευσης και για τη βελτιστοποίηση της χρήσης των τεχνολογιών ηλεκτρονικού εμπορίου για την περαιτέρω ανάπτυξη των μικρών επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου.

Εναρκτήρια συνάντηση START



Ο συντονιστής του έργου START, το Camarabelux (το Επίσημο Ισπανικό Εμπορικό Επιμελητήριο στο Βέλγιο και το Λουξεμβούργο) συγκάλεσε την κοινοπραξία για την επίσημη συνάντηση έναρξης του έργου στις 29 Μαρτίου 2022 στις Βρυξέλλες.

Αυτή ήταν μια εξαιρετική ευκαιρία για τους εταίρους να συναντηθούν και να μάθουν περισσότερα για την εμπειρογνωμοσύνη και τους ρόλους του κάθε οργανισμού στο πλαίσιο της κοινοπραξίας, σύμφωνα με τον κύριο στόχο του έργου που είναι η βελτίωση των δεξιοτήτων διεθνοποίησης των ΜΜΕ στον τομέα του λιανικού εμπορίου.

Ο συντονιστής αναθεώρησε την πρόταση με την MEUS από την Ισπανία, την ASSIST Software από τη Ρουμανία, το Πολωνικό Εμπορικό Επιμελητήριο - KIG από την Πολωνία και την Lovila από την Κύπρο, παρέχοντας μια επισκόπηση του έργου και διερευνώντας τους στόχους, τις ομάδες-στόχους, τα ορόσημα, τα αποτελέσματα του έργου και το σχέδιο δράσης

Έρευνα Έκθεση για κινητά

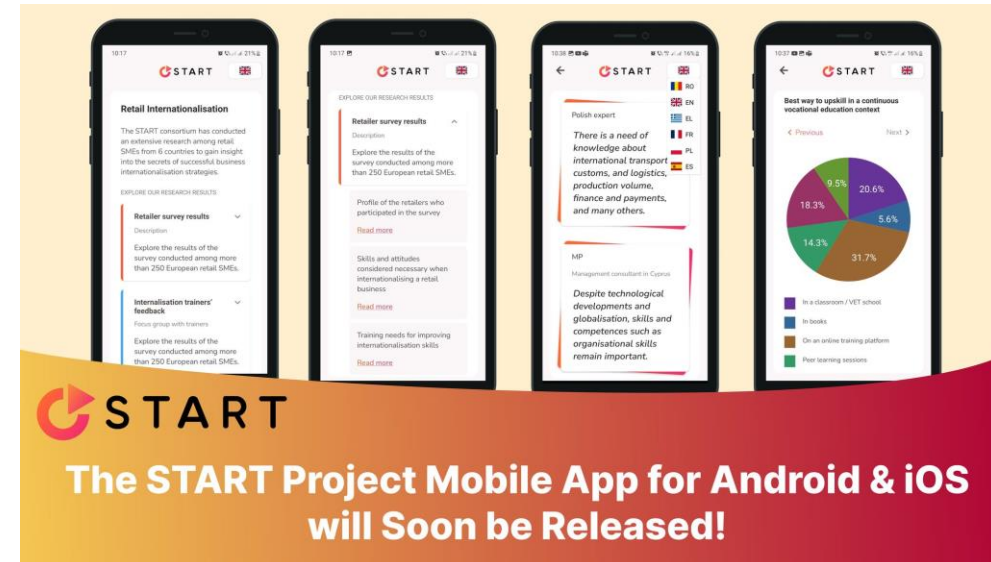
Έρευνα έκθεση για κινητά σχετικά με τις δεξιότητες που χρειάζονται οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου όταν αποφασίζουν να διεθνοποιηθούν, σύμφωνα με εκπροσώπους του τομέα

Η έρευνα αποτελείται από δύο παράλληλες μελέτες, οι οποίες διεξήχθησαν μεταξύ δύο ομάδων :

- τους λιανοπωλητές, ιδίως εκείνους που έχουν διεθνοποιήσει την εταιρεία λιανικής τους
- Εκπαιδευτές, από οργανισμούς υποστήριξης επιχειρήσεων και παρόχους εκπαίδευσης, εκπαιδευτές ΕΕΚ και ΕΕΚ.

Ο στόχος ήταν να μάθουμε:

- Ποια είναι η αντίληψη αυτής της έρευνας για τις ανάγκες των ΜΜΕ του λιανικού εμπορίου όταν αποφασίζουν να εσωτερικοποιήσουν τις δραστηριότητές τους;
- Πώς εντοπίζονται τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ λιανικού εμπορίου κατά τη διεθνοποίησή τους;
- Πού μπορεί να βρεθεί η λύση;
- Οι ανάγκες κατάρτισης που εντοπίστηκαν από τις ίδιες τις ομάδες-στόχους, με ιδιαίτερη έμφαση στον τρόπο διεθνοποίησης μιας ΜΜΕ λιανικής πώλησης.



Η ASSIST Software, ο τεχνικός εταίρος της κοινοπραξίας, δημιούργησε μια ελκυστική ηλεκτρονική έκδοση της έκθεσης που προέκυψε από την έρευνα. Σύντομα θα κυκλοφορήσει η εφαρμογή στο Google Play και στο AppStore και θα ανακαλύψετε ενδιαφέρουσες λεπτομέρειες σχετικά με τις προκλήσεις της διεθνοποίησης των επιχειρήσεων και τις απαραίτητες δεξιότητες και συμπεριφορές!

ΒΕΛΓΙΟ

CAMARABELUX

ΚΥΠΡΟΣ

LOVILA

ΠΟΛΩΝΙΑ

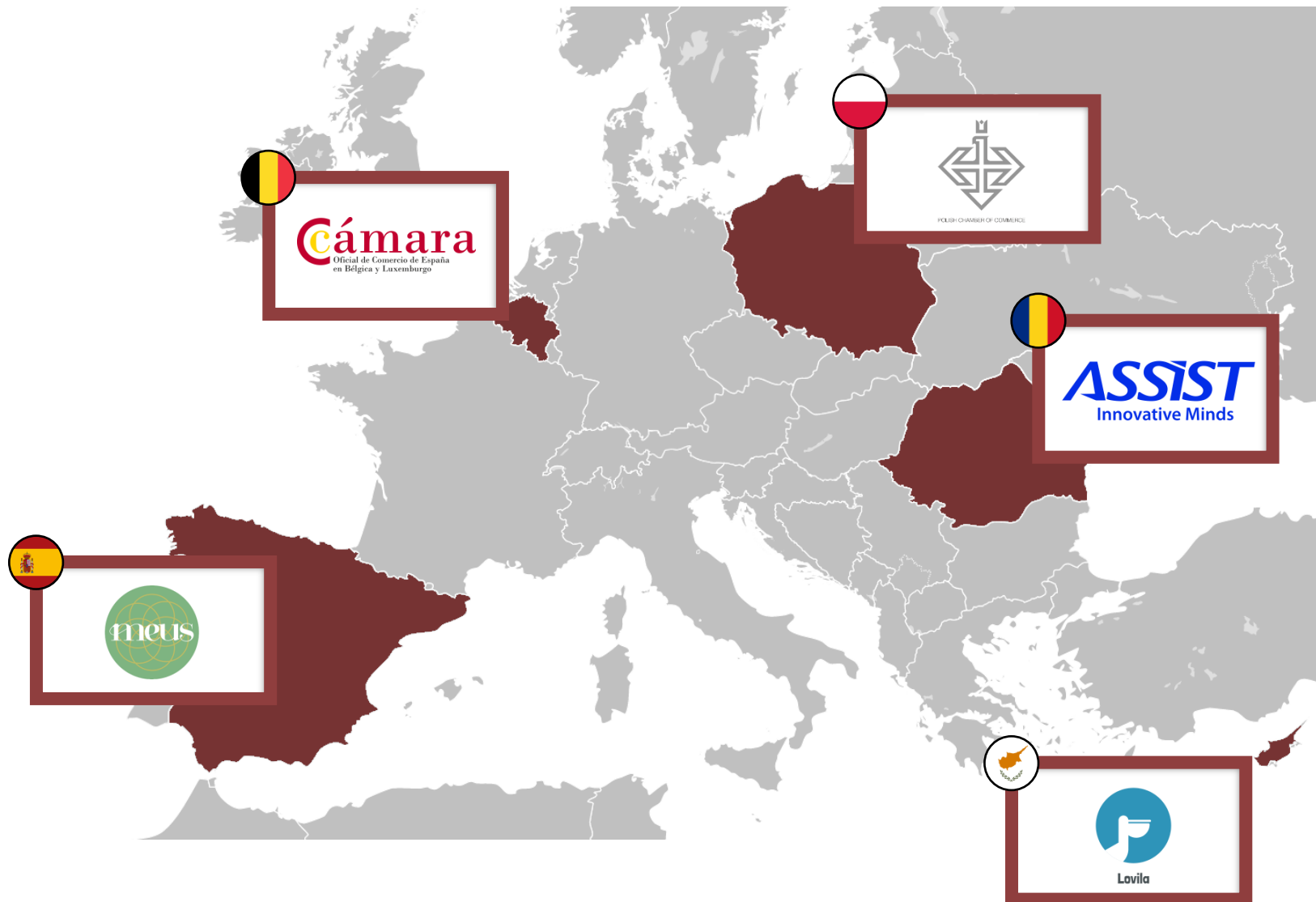
POLISH CHAMBER OF COMMERCE

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ASSIST Software

ΙΣΠΑΝΙΑ

MEUS





<https://project-start.eu>



<https://www.facebook.com/people/START/100082964961210/>



<https://www.linkedin.com/company/start-project-erasmus/>