



COMMENCER LE PROJET BULLETIN

N° 1
janvier 2023

CONTENU:

1. À propos du projet START
2. Résultats du projet START
3. Objectifs START
4. Que s'est-il passé jusqu'à présent ?
5. Rencontrez les partenaires
6. Trouvez-nous en ligne



START

The logo for the START project, featuring a stylized 'S' made of two overlapping curved shapes in red and pink, followed by the word 'START' in a bold, black, sans-serif font.

1. À propos du projet DÉMARRER



Le projet **START** vise à améliorer les compétences **d'internationalisation** des **PME** du secteur de la vente au détail afin d'encourager les détaillants à développer leurs activités sur les marchés internationaux. Le projet fournira aux détaillants expérimentés, ainsi qu'aux jeunes adultes entrant sur le marché du travail ou aux chômeurs intéressés à travailler dans le commerce de détail, les outils nécessaires pour améliorer leurs compétences en **matière d'internationalisation** et acquérir les connaissances nécessaires pour développer une stratégie concurrentielle d'entrée sur un marché étranger.

START groupes cibles

Les principaux groupes cibles d'un projet sont :

- PME du secteur du commerce de détail
- Travailleurs du secteur du commerce de détail
- Entrepreneurs •

Jeunes adultes entrant sur le marché du travail et
chômeurs intéressés par le commerce de détail
secteur



2. Résultats du projet START



Internationalisation des PME

La transnationalité est essentielle lorsque l'on parle d'internationalisation. En ce sens, le consortium START rassemble l'expertise en gestion d'entreprise et en internationalisation d'organisations de différents pays européens, à savoir la Belgique, l'Espagne, la Pologne, Chypre et la Roumanie.

RÉSULTATS



START rapport mobile et une formation

Une recherche approfondie a été menée auprès des PME du commerce de détail dans tous les pays partenaires, afin de créer le premier résultat du projet, consistant en le rapport mobile sur les compétences nécessaires pour assurer un processus d'internationalisation réussi. Le consortium développera le cours de formation START, qui constituera une ressource pédagogique en ligne destinée à combler les lacunes observées dans le profil de compétences des détaillants.

3. START Objectifs



Objectif spécifique 1

Profil du responsable de l'internationalisation

Définir le profil professionnel d'un responsable de l'internationalisation des PME du secteur du commerce de détail qui soutiendra la formation continue dans ce domaine, qui devrait devenir une référence lors de l'examen de la formation à l'internationalisation du commerce de détail.

Objectif spécifique 3

Nouvelles opportunités d'emploi

Former des jeunes adultes et des chômeurs à la recherche de nouvelles opportunités d'emploi dans le secteur du commerce, leur apportant une forte plus-value sur le marché du travail.

À travers les résultats que le consortium a entrepris de développer, le projet START propose d'aider les détaillants à surmonter les obstacles auxquels ils sont confrontés dans leurs efforts d'internationalisation : désinformation des marchés internationaux ; le manque de connaissance des pratiques commerciales locales ainsi qu'une analyse insuffisante des marchés ; la difficulté d'identifier les opportunités d'affaires étrangères et les synergies potentiellement bénéfiques avec les entreprises locales ; la structure interne limitée en matière de ressources humaines et financières, d'attitudes managériales vis-à-vis de la croissance et de la formation ; le manque de départements expérimentés pour surmonter les problèmes culturels, linguistiques ou juridiques.

Objectif spécifique 2

Formation spécialisée

Former des entrepreneurs, des start-ups et des décideurs de PME de distribution avec des compétences et des aptitudes clés afin qu'ils puissent étendre leur implantation à l'international.

Objectif spécifique 4

Littératie numérique

Accroître la culture numérique des apprenants pour faciliter le processus d'apprentissage à distance et pour une optimisation de l'utilisation des technologies de commerce électronique afin de développer davantage les petites entreprises de vente au détail.

4. Que s'est-il passé jusqu'à présent



DÉMARRER la réunion de lancement



Le coordinateur du projet START, Camarabelux (la Chambre de commerce espagnole officielle en Belgique et au Luxembourg) a convoqué le consortium pour la réunion officielle de lancement du projet le 29 mars 2022 à Bruxelles.

Ce fut une excellente occasion pour les partenaires de se rencontrer et d'en savoir plus sur l'expertise et les rôles de chaque organisation au sein du consortium, conformément à l'objectif principal du projet d'améliorer les compétences d'internationalisation des PME du secteur du commerce de détail.

Le coordinateur a revu la proposition avec MEUS d'Espagne, ASSIST Software de Roumanie, la Chambre de commerce polonaise - KIG de Pologne et Lovila de Chypre, donnant un aperçu du projet et explorant les objectifs, les groupes cibles, les jalons, les résultats du projet et plan d'action.

4. Que s'est-il passé jusqu'à présent



Rapport de recherche mobile

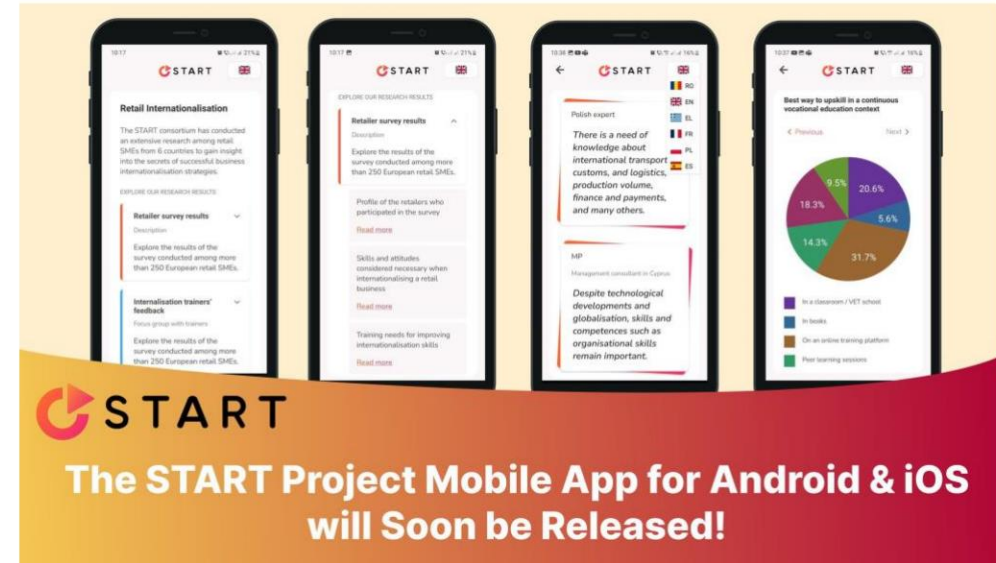
Rapport de Research Mobile sur les compétences dont les PME du commerce de détail ont besoin lorsqu'elles décident de s'internationaliser, selon des représentants du secteur

La recherche consiste en deux études parallèles, réalisées auprès de deux groupes:

- les détaillants, en particulier ceux qui ont internationalisé leur entreprise de vente au détail Les
- formateurs, les organisations de soutien aux entreprises et les prestataires de formation, les éducateurs de l'EFP et du C-EFP.

L'objectif était de savoir :

- Quelle est la perception de cette recherche sur les besoins des PME de la distribution au moment de décider d'internationaliser ?
- Comment identifier les problèmes rencontrés par les PME de la distribution dans le cadre de leur internationalisation ?
- Où trouver la solution ?
- Besoins de formation identifiés par les groupes cibles eux-mêmes, notamment sur la manière d'internationaliser une PME de distribution.



ASSIST Software, le partenaire technique du consortium, a créé une version en ligne convaincante du rapport généré par la recherche. Nous publierons bientôt l'application sur Google Play et AppStore et vous découvrirez des détails intéressants sur les défis de l'internationalisation des entreprises et les compétences et attitudes nécessaires !

5. Rencontrez les partenaires



BELGIQUE

CAMARABELUX

CHYPRE

LOVILA

POLOGNE

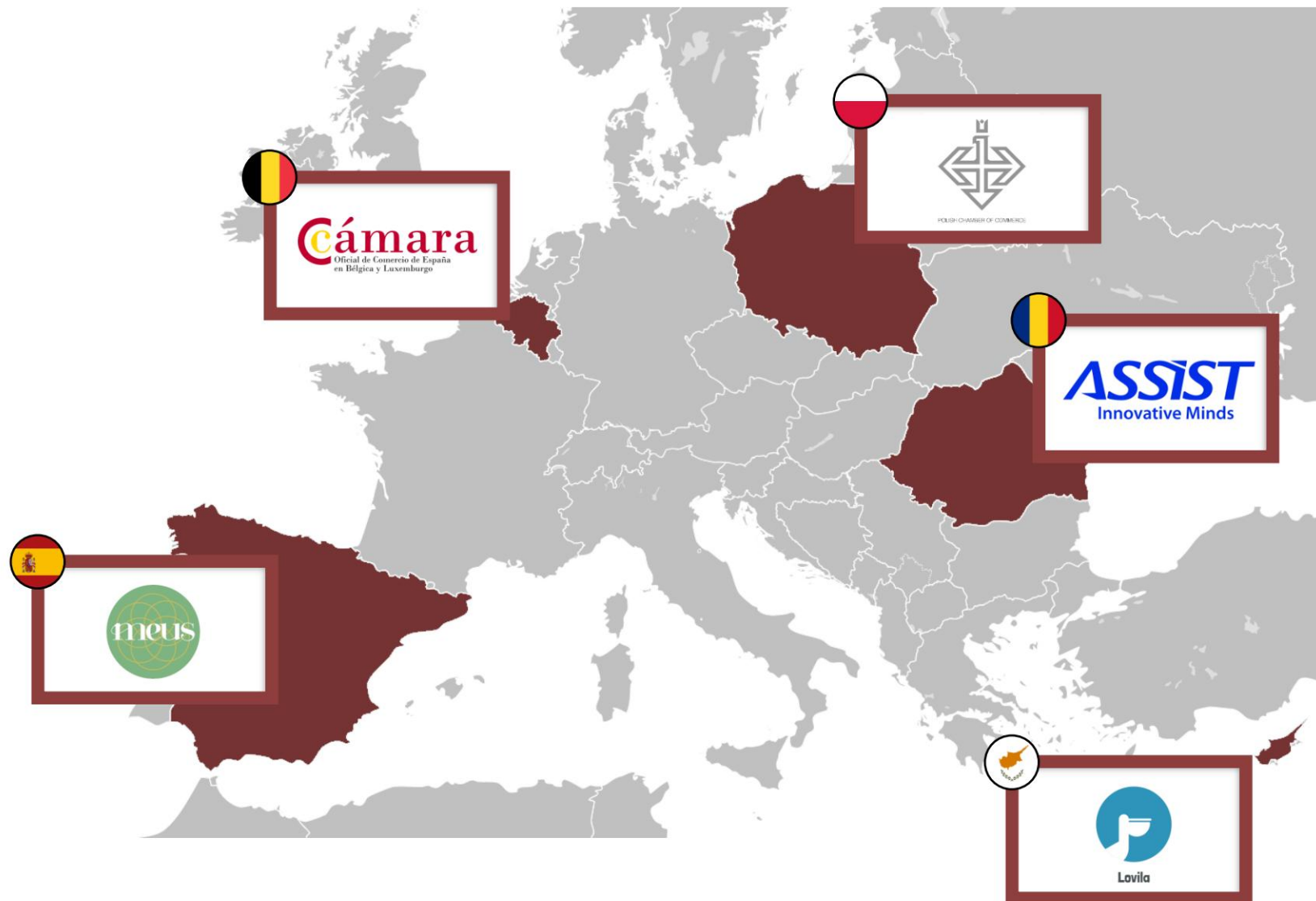
CHAMBRE DE COMMERCE POLONAIS

ROUMANIE

Logiciel d'assistance

ESPAGNE

MEUUS



6. Trouvez-nous en ligne



<https://project-start.eu>



<https://www.facebook.com/people/START/100082964961210/>



<https://www.linkedin.com/company/start-projet-erasmus/>